# Приложение 1

# Контрольные (ключевые) показатели эффективности пилотной апробации

| Целевая аудитория | Наименование показателя | Целевое значение |
| --- | --- | --- |
| Школьники  8 классов | доля школьников 8 классов, охваченных профориентационными мероприятиями общеобразовательных организаций | 100% школьников |
| * доля школьников 8 классов, посетивших профтуры (экскурсии) к работодателям и профпробы, организованные общеобразовательными организациями | 25% школьников |
| Школьники  9 классов | доля школьников 9 классов, охваченных профориентационными мероприятиями общеобразовательных организаций | 100% школьников |
| доля школьников 9 классов, посетивших профтуры (экскурсии) к работодателям и профпробы, организованные общеобразовательными организациями | 25% школьников |
| доля школьников 9 классов, посетивших мероприятие ЦЗН, направленное на информирование о возможностях ЦЗН, включая применение единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» (ЕЦП «Работа в России») и предоставления сервиса «Целевое обучение» | 100% школьников |
| В целом для школьников | доля общеобразовательных организаций, в которых количество и структура профориентационных мероприятий в отношении школьников 8 и 9 класса сформирована (или скорректирована) с учетом прогноза кадровой потребности, от общего количества общеобразовательных организаций | 100% общеобразовательных организаций |
| доля школьников 8 и 9 классов, охваченных профориентационным тестированием с использованием ЕЦП «Работа в России», из числа не проходивших аналогичное тестирование на платформе «Билет в будущее» | 100% школьников |
| доля школьников 8 и 9 классов, подавших заявления на меру государственной поддержки по профессиональной ориентации с использованием ЕЦП «Работа в России»; | 100% школьников |
| доля школ, в которых проведены профориентационные или информационные мероприятия ЦЗН | 100% школ |
| численность школьников 8 и 9 классов, воспользовавшихся сервисом «Целевое обучение» | не менее 70 человек (для каждого региона-участника пилотной апробации) |
| увеличение численности школьников 8 и 9 классов, воспользовавшихся сервисом «Временное трудоустройство учащихся» | на 10 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года |
| Студенты  ПОО и ОО ВО | доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, которые подали заявление на получение меры государственной поддержки по профессиональной ориентации на ЕЦП «Работа в России» | 100% студентов выпускных курсов всех ПОО и ОО ВО |
| доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, в отношении которых проведена оценка риска нетрудоустройства | 100% студентов выпускных курсов |
| доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, в отношении которых реализуются индивидуальные планы содействия занятости | 100% студентов в зоне риска  (оценка — 50% от всех студентов, уточняется регионом в ходе пилота) |
| Работодатели | количество работодателей, в том числе ранее не сотрудничавших с ЦЗН, вовлеченных ЦЗН в реализацию сервиса «Профтур», к которым состоялся профтур (экскурсия) | не менее 30 работодателей |
| увеличение количества вакансий работодателей промышленной сферы для организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан | на 10 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года |
| количество новых вакансий, размещенных работодателями на ЕЦП «Работа в России», в целях привлечения стажеров из числа студентов и выпускников | не менее 100 вакансий (для каждого региона-участника пилотной апробации) |

# План мероприятий по апробации Методических рекомендаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона (Региональный уровень)

| № п/п | Наименование мероприятий | Ответственный | | Срок | Характеристика результата |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Организация процесса** | | | | | |
| 1. | Создание региональной межведомственной рабочей группы по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям | Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации | | до 3 марта 2025 г. | Положение, состав  План работы на год |
| 2. | Определение ответственных (руководителя апробации, специалистов по работе со школьниками и студентами) | Участники Региональной МРГ | | до 10 марта 2025 г. | Определены ответственные со стороны субъектов Российской Федерации – участников пилотной апробации |
| 3. | Подготовка и утверждение плана мероприятий («дорожная карта») по организации профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также образовательные программы среднего профессионального образования | На уровне высшего исполнительного органа субъекта РФ или заместителя руководителя высшего исполнительного органа субъекта РФ | | до 30 марта 2025 г. | План утверждается на год по согласованию с Минтрудом России |
| 4. | Сбор и актуализация информации для проведения количественного анализа клиентских групп, профилирования и определения риска осуществляется на постоянной основе | Участники Региональной МРГ | | 5 апреля, далее –  30 июня  2025 г. | Количественный анализ всех клиентских групп молодежи по региону  Направление отчета в Минтруд России |
| 5. | Реализация мероприятий в рамках утвержденного Плана работы | Участники Региональной МРГ | | 30 июня  2025 г. | Отчет о результатах мероприятий плана работы РГ за 1 полугодие 2025 г. |
| **Мероприятия в сфере занятости** | | | | | |
| 6. | Содействие в составлении планов профориентационных мероприятий для учащихся общеобразовательных организаций, в том числе в проведении расчета количества профориентационных мероприятий | РОИВ в сфере занятости (управляющий ЦЗН), РОИВ в сфере образования | | 10 марта 2025 г. | Предоставлены результаты регионального прогноза перспективной потребности в кадрах |
| 7. | Формирование и пополнение программы прохождения экскурсий (профтуров) на площадках предприятий и организаций субъекта РФ (сводной) | РОИВ в сфере занятости (управляющий ЦЗН), РОИВ в сфере образования, РОИВ в промышленной политике, иные заинтересованные РОИВ во взаимодействии с работодателями, организующими рабочие места по приоритетным для региона профессиям | | 15 марта -  30 июня 2025 г. | Подбор работодателей  Программа прохождения экскурсий (профтуров) на площадках предприятий  и организаций субъекта Российской Федерации |
| 8. | Организация участия ЦЗН в региональных и муниципальных ярмарках учебных мест | РОИВ в сфере занятости (управляющий ЦЗН), РОИВ в сфере образования, | | в период проведения, до 30 мая 2025 г. | Реализация региональных и муниципальных ярмарок учебных мест |
| **Мероприятия в сфере образования** | | | | | |
| 9. | Составление (или корректировка) планов профориентационных мероприятий для обучающихся общеобразовательных организаций на основе регионального прогноза перспективной потребности в кадрах | | РОИВ в сфере образования | 10 марта 2025 г. | Планы профориентационных мероприятий для обучающихся 8 и 9 классов общеобразовательных организаций |
| 10. | Подготовка медиаплана сопровождения и освещения приемной кампании, включая заключение договоров со СМИ и организациями для распространения материалов о приемной кампании (или рекомендации) | | РОИВ в сфере образования | до 30 марта 2025 г. | Не менее 20 публикаций в СМИ (от каждого региона-участника пилотной апробации) |
| 11. | Содействие РОИВ в сфере занятости (управляющему ЦЗН) в формировании программы прохождения экскурсий (профтуров) и профессиональных проб на площадках предприятий и организаций субъекта РФ | | РОИВ в сфере образования | 15 марта –  30 июня  2025 г. | Предложения, контактные данные представителей работодателей, организация контакта |
| 12. | Организация взаимодействия общеобразовательных организаций и ПОО с ЦЗН (в части организации и проведения мероприятий) | | РОИВ в сфере образования (совместно с администрациями муниципальных образований) | весь период апробации | Реализация региональных и муниципальных ярмарок учебных мест |
| 13. | Участие в региональных и муниципальных ярмарках учебных мест | | РОИВ в сфере образования | 15 марта -  30 мая 2025 г. | Реализация региональных и муниципальных ярмарок учебных мест |
| **Мероприятия в сфере промышленности** | | | | | |
| 14. | Привлечение работодателей к регистрации в Карьерном навигаторе | РОИВ в сфере промышленности и торговли  Предприятия | | 3 марта -  1 мая 2025 г. | **Не менее 120 регистраций предприятий на платформе** |
| 15. | Содействие РОИВ в сфере занятости (управляющему ЦЗН) в формировании программы прохождения экскурсий (профтуров) и профессиональных проб на площадках предприятий и организаций субъекта РФ | РОИВ в сфере промышленности и торговли | | 15 марта -  30 июня  2025 г. | Предложения, контактные данные представителей работодателей, организация контакта |
| 16. | Подбор и согласование участия работодателей в ярмарках вакансий | РОИВ в сфере промышленности и торговли | | 15 марта -  30 июня  2025 г. | Перечень работодателей для участия в ярмарках вакансий |
| **Работа со школьниками 8 и 9 классов** | | | | | |
| 17. | Проведение групповых профориентационных и информационных мероприятий в общеобразовательных организациях, в том числе направленных на информирование о возможностях ЦЗН, включая ЕЦП «Работа в России» и сервиса «Целевое обучение» | РОИВ в сфере образования  ЦЗН | | до 15 апреля  2025 г. | Обеспечить охват 100 % школ |
| 18. | Предоставление МГП по профориентации | ЦЗН | |  | **Обеспечить охват 100 % школьников, подавших заявления** |
| 19. | Отработка технологии новых сервисов («Профтур», «Целевое обучение») | ЦЗН  РОИВ в сфере образования | | до 25 июня 2025 г. | **Не менее 50% школьников, не переходящих в 10 класс, должны воспользоваться сервисом «Профтур»**  **Не менее 50 школьников, не переходящих в 10 класс (абитуриентов) должны воспользоваться сервисом «Целевое обучение»** |
| 20. | Организация временного трудоустройства школьников в свободное от учебы время | ЦЗН | | 15 июня  2025 г. | Заключены договоры с работодателями на организацию мероприятия по временному трудоустройству |
| 21. | Распространение информационных материалов о ЦЗН для школьников | РОИВ в сфере образования  ЦЗН | | весь период апробации | **Обеспечить охват 100 % школьников 8 и 9 классов** |
| **Работа со студентами выпускных курсов ПОО и ОО ВО** | | | | | |
| 22. | Проведение оценки риска в целях маршрутизации и формирование реестра выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства, в том числе призываемых на военную службу, находящихся в декрете | Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО  ПОО и ОО ВО | | до 15 марта 2025 г. | Проведена оценка риска по всем студентам последних курсов ПОО и ОО ВО.  Отпилотирован опросник для оценки трудового статуса студента и его перспектив |
| 23. | Составление и реализация индивидуальных планов содействия занятости по студентам, зарегистрированным в ЦЗН в целях поиска подходящей работы | Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО  ПОО и ОО ВО | | до 30 мая 2025 г. | **В отношении 100% студентов, находящихся в зоне риска реализуется индивидуальный план содействия занятости** |
| 24. | Предоставление профориентационных сервисов студентам, подавшим заявление на получение меры поддержки по профориентации | Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО | | 15 марта -  30 мая 2025 г. | Количество студентов -  в зависимости от заявленных потребностей |
| 25. | Организация и проведение ярмарок вакансий | ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО  ПОО и ОО ВО  РОИВ в сфере промышленности и торговли | | 15 марта -  30 июня  2025 г. | **Для 80% студентов, находящихся  в зоне риска нетрудоустройства, приняли участие в ярмарках вакансий** |
| 26. | Отработка технологии новых сервисов («Профтур», «Целевое обучение», «Практика», «Стажировка») | ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО,  ПОО и ОО ВО | | до 25 июня 2025 г. | **Не менее 50% студентов, находящихся в риске нетрудоустройства**, должны воспользоваться сервисом «Профтур» на ЕЦП «Работа в России».  **Не менее 50 студентов** должны воспользоваться сервисами «Практика» и «Стажировка»  **Не менее 50 студентов** должны воспользоваться сервисом «Целевое обучение» на ЕЦП «Работа в России» |
| 27. | Заключение соглашения между ЦЗН и ПОО/ОО ВО | ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО,  ПОО и ОО ВО | | до 15 апреля 2025 г. | **100% заключенных соглашений** |
| 28. | Распространение информационных материалов о цифровых ресурсах для студентов и выпускников | ПОО и ОО ВО,  ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО | | весь период апробации | Обеспечить охват 100 % студентов ПОО и ОО ВО выпускного курса |
| 29. | Распространение информационных материалов о ЦЗН для студентов и выпускников | ПОО и ОО ВО,  ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО | | весь период апробации | Обеспечить охват 100 % студентов ПОО и ОО ВО выпускного курса |
| 30. | Планирование направления и осуществление взаимодействия со студентами последних курсов в ЦЗН | ПОО и ОО ВО  ЦЗН | | до 15 марта 2025 г. | **100% студентов последних курсов подали посредством ЕЦП «Работа в России» заявления на МГП по** профориентации |
| **Работа по молодежным клубам** | | | | | |
| 31. | Создание молодежных сообществ и клубов, в которых школьники, студенты и выпускники могут обмениваться опытом, устанавливать контакты с работодателями и профессиональными наставниками | ЦЗН | | до 1 мая  2025 г. | Не менее, чем в 30 % территориальных ЦЗН, имеются молодежные клубы |
| 32. | Организация работы молодежных сообществ и клубов, в которых школьники, студенты и выпускники могут обмениваться опытом, устанавливать контакты с работодателями и профессиональными наставниками | ЦЗН | | до 30 июня 2025 г. | Не менее, чем в 30 % территориальных ЦЗН, имеются молодежные клубы |

# График достижения контрольных точек

| № п/п | Контрольные точки | Срок |
| --- | --- | --- |
| **ШКОЛЬНИКИ** | | |
| 1 | Проведена оценка количества профориентационных мероприятий в субъекте Российской Федерации | 10 марта 2025 г. |
| 2 | Проведены групповые профориентационные и информационные мероприятия в школах, в том числе направленные на информирование о возможностях ЦЗН, включая ЕЦП «Работа в России» и сервиса «Целевое обучение» | 15 апреля 2025 г. |
| 3 | Со школьниками проведены ярмарки учебных мест | 30 мая  2025 г. |
| 4 | Для школьников организованы экскурсии (профтуры) и профессиональные пробы на площадках предприятий и организаций субъекта РФ | 15 июня  2025 г. |
| 5 | Организация временного трудоустройства школьников в свободное от учебы время | 15 июня  2025 г. |
| 6 | Завершено тестирование сервиса «Целевое обучение» | 25 июня  2025 г. |
| 7 | Отчет о работе со школьниками в региональную межведомственную рабочую группу | 30 июня  2025 г. |
| **СТУДЕНТЫ** | | |
| 1 | Все обучающиеся последних курсов направлены в ЦЗН и подали заявления на оказание меры государственной поддержки по профессиональной ориентации, а также проинформированы о возможностях платформы Карьерный навигатор и ЕЦП «РР», задачах и предложениях ЦЗН для молодежной аудитории | 15 марта 2025 г. |
| 2 | Проведена оценки риска нетрудоустройства обучающихся последних курсов и сформирован реестр обучающихся, находящихся под риском нетрудоустройства, в том числе призываемых на военную службу, находящихся в декрете | 15 марта 2025 г. |
| 3 | Со студентами проведены ярмарки вакансий | 15 мая  2025 г. |
| 4 | На основе работы с обучающимися последних курсов отработана технология реализации индивидуальных планов содействия занятости | 30 мая  2025 г. |
| 5 | Завершено тестирование сервисов «Практики», «Работа на лето» | 30 мая  2025 г. |
| 6 | Отчет о работе со студентами последних курсов в региональную межведомственную рабочую группу | 30 июня  2025 г. |
| Информация о работе со школьниками и студентами последних курсов, представленная региональной межведомственной рабочей группой в Минтруд России | | 5 июля  2025 г. |
| Региональный доклад по итогам апробации | | 10 июля  2025 г. |